



**Soirée Hommage
à un Bâtitteur**

2017

MONSIEUR
**Jacques
Mercier**



■ LE CLUB SOCIAL DES PASSIONNÉS
DE L'ALIMENTATION ■

L'Homme



Né à Québec, le 26 février 1930
Cadet d'une famille de 4 enfants
Marié 55 ans avec feu Réjeanne
Père de Denis et de Pierre

A développé une fine connaissance des consommateurs québécois



Québec
32 ans



Ottawa / Hull
,5 an



Montréal
46 ans



Sherbrooke
2 ans



Trois-Rivières
7 ans

Son premier emploi

Représentant / Directeur des ventes – Consumer Products Ltd – 1951 - 1964



glide

SINKO

Flusho...

Son approche

Pensez-vous que vous allez avoir assez de 5 caisses cette semaine?

VS

Pensez-vous avoir besoin de Javex cette semaine?

Son credo

If you don't worry about the competition, competition will worry about you...?



En progression ...

Directeur développement des affaires – Denault Ltée – 1964 - 1965

Développe des:

- Bannières:
 - Aux Vraies Aubaines
 - Radisson
 - Suprême
 - Cardinal
 - Rouge & Blanc...
- Nouveaux sites dans le Centre du Québec
- Nouveaux listing
- Réseau de nouveaux clients...

Son credo

Go Big or Go Home...



Toujours plus haut ...

Directeur Général – Maurice Chevalier Inc. – 1965 - 1972

Mandat de redressement

- Rationalise et revoit les opérations
- Double les ventes
- Recrute de nouveaux clients

Renoue avec la rentabilité

Son credo

Ça sent pas bon, ça sent trop la rose...

Money Talks, Bullshit Walks ...



Et ... Provigo

Adjoint au VP Marketing – Provigo – 1972 - 1973

= Adjoint au VP Approvisionnements

Directeur corporatif Marketing – Provigo – 1973 - 1981

Contribue au développement des marques privées Sans Nom et Provigo

Démêle les bannières Provigo / ProviBec / ProviGain / ProviPop / ProviSoir...

Impliqué dans les projets spéciaux et les produits congelés

Repositionne la bannière Éconoprix en 1981

Son credo

On traversera la rivière quand on sera rendu au pont ...



Toujours ... Provigo

Directeur général Héritage – 1982 – 1983

Vice-président Bannières spécialisées – 1983 – 1986

Vice-président Sénior Bannières spécialisées – 1986 – 1991

Création de la bannière **Héritage** en 1981



Création de la bannière **MAXI** en 1983

Son credo

Moins de tests, plus de testicules...

Est-ce que le beau vend?



De Provigo à Provigo Distribution Inc.

Vice président Marketing – 1991 – 1993

Vice-président Exécutif – 1993 - 1996

Gère les fonctions administratives

- Affaires juridiques
- Communications
- Marketing corporatif
- Marques privées

Impliqué dans des projets d'envergure

- Acquisition de *Steinberg*
- Nouvelles circulaires
- Mise en place AOR pour plusieurs divisions...





Son patrimoine alimentaire



PARTS DE MARCHÉ DES ÉPICIERS AU QUÉBEC

Variation annuelle

Maxi **19,1 %** (+ 1 point)

IGA **18,7 %** (- 1,3 point)

Metro **12,0 %** (- 0,3 point)

Costco **11,8 %** (- 0,2 point)

Super C **9,0 %** (stable)

Walmart **8,1 %** (+ 0,8 point)

Provigo **4,7 %** (+ 1 point)

* 52 semaines terminées en juillet 2017.
Calculé en points de pourcentage.

Sources

Article de Marie-Eve Fournier - La Presse, 21 septembre 2017
Données Nielsen